

## Le Relais et Bonobo créent le premier « jean circulaire », qui renaît de son fil ! Un partenariat innovant en faveur du développement de l'économie circulaire dans la filière textile française



Déterminés à stimuler l'économie circulaire dans la filière textile, le Relais et l'enseigne Bonobo Jeans ont associé leurs compétences dans le cadre d'une ambitieuse démarche partenariale, qui a abouti à un véritable exploit : la mobilisation de tout un écosystème d'acteurs – opérateur de collecte et valorisation textile, filature experte en recyclage et fabricant de vêtements / metteur sur le marché – pour concevoir et produire le premier jean français dont le fil de trame est composé de fibres recyclées de jeans usagés et de polyester recyclé à partir de bouteilles plastiques !

Baptisée « Rebirth », cette collection de jeans recyclés est disponible depuis le 31 août dans les 360 magasins de la marque Bonobo Jeans. Un partenariat exemplaire, inscrit

dans une démarche collective éco-responsable, qui démontre qu'un nouveau modèle de production et de consommation circulaires du textile en France est en marche !

### Rebirth, la première gamme de jeans français recyclés, issue d'un partenariat innovant entre Le Relais et l'enseigne Bonobo Jeans

C'est en 2009 que la marque-enseigne Bonobo Jeans sollicite le Relais pour concrétiser et valoriser son engagement en matière de responsabilité sociale et de développement durable. Première traduction de ce partenariat gagnant-gagnant : la mise en place d'opérations de collectes de jeans usagés dans les magasins de l'enseigne, celle-ci étant l'une des premières à s'engager pour la collecte et la revalorisation textiles. Avec une moyenne de 30 000 jeans collectés chaque année, la marque a depuis étendu son offre de recyclage à tous les produits, de toute marque, toujours en partenariat avec le Relais.

Lancé en 2013, le projet Rebirth marque une nouvelle étape dans la collaboration du Relais avec le « jeaner » responsable, puisqu'il concerne cette fois la production d'une gamme de jeans recyclés.

Le projet a demandé 18 mois de Recherche et Développement et la mobilisation de tout un écosystème d'acteurs, dont la complémentarité a rendu possible l'expérimentation. Car,

au-delà de la prouesse technique, c'est sur le plan du partenariat que ce projet innove, en étant exemplaire du nécessaire engagement collectif des metteurs sur le marché et des acteurs de la revalorisation textile pour adopter un modèle plus circulaire, faisant du recyclage une priorité ; **un modèle partenarial que défend le Relais, au service de la transition de l'industrie textile vers une économie circulaire, plus économe en ressources et créatrice d'emplois locaux.**

*« L'objectif de ce projet expérimental était de prouver qu'il est possible techniquement de sortir une gamme de vêtements commercialisables à partir de fibres de textiles recyclés. Mais, au-delà de la prouesse technique, ce qui est important c'est le partenariat mis en place. Dans la filière textile, la partie « matière première » va prendre de plus en plus d'importance à l'avenir. Il faut s'y préparer, en trouvant les moyens, en termes partenarial et financier, de développer l'économie circulaire au sein de la filière. Innover sur le plan technique ne suffit pas, il est indispensable d'identifier les débouchés possibles pour les fibres recyclés. Ce qui fait la plus-value du partenariat avec Bonobo, c'est qu'il mobilise toute la chaîne textile, depuis la collecte-valorisation des jeans usagés jusqu'à la commercialisation d'un produit en magasin. C'est ce type de partenariat multi-acteurs qui ouvrent de vraies perspectives pour l'avenir. »* Pierre Duponchel, Président-fondateur du Relais.

## Deux experts du recyclage textile pour faire renaître un jean !

Composé de fibres recyclées de jeans usagés et de polyester recyclé à partir de bouteilles plastiques, le jean Rebirth a vu le jour grâce aux interventions de deux acteurs experts du recyclage textile : **le Relais, premier opérateur français de collecte et valorisation des TLC en France, et les Filatures du Parc, une entreprise familiale basée à Brassac (Tarn), à ce jour seule filature française à avoir déposé un brevet de fabrication sur un fil 100 % recyclé.**

**Le Relais a été mandaté sur les deux premières étapes du processus : la collecte des jeans usagés et leur préparation au recyclage.** Cette étape est fondamentale : *« Pour fabriquer un fil recyclé à partir de jeans usagés, il faut partir d'une matière homogène, qui dépend pour beaucoup de la qualité de l'opération de tri. Nous avons travaillé sur la base d'un cahier des charges précis. Il a fallu 30 à 40 tonnes de jeans non réutilisables en réemploi pour sortir 3,46 tonnes de matière préparée »*, P. Duponchel, Président-fondateur du Relais France.

4 centres de tri du Relais ont été mobilisés pour trier les jeans usagés collectés, et 4 ateliers ont pris en charge la coupe et la préparation des formats pour obtenir des pièces de coton réutilisables (découpe des panneaux de jambes, zéro points durs, zéro coutures). C'est cette matière préparée, prête à défibrer, qui a été envoyée aux Filatures du Parc, qui ont spécialement mis au point un procédé de défibrage pour le projet. Celui-ci consiste à casser le moins possible la fibre, afin qu'elle garde une qualité suffisante pour être retissée avec du polyester issu de bouteilles plastiques recyclées ; à la clé : une fibre suffisamment longue et résistante pour entrer dans la confection de jeans neufs, avec un objectif de 20% de fibres recyclées, le taux maximum de coton recyclé pouvant être utilisé à ce jour dans une nouvelle paire de jeans.

L'aventure Rebirth en vidéo : <https://vimeo.com/130689805>

## Le Relais, moteur du développement de l'économie circulaire au sein de la filière textile

**Maillon essentiel de l'économie circulaire, en tant que leader français dans la collecte, le tri et la valorisation des textiles, le Relais participe activement au développement de cette nouvelle économie.** Son engagement se traduit depuis plusieurs années par le développement de partenariats gagnant-gagnant avec les autres acteurs de la filière textile, notamment les metteurs sur le marché.

Ces partenariats peuvent prendre différentes formes : montage d'opérations spéciales de collecte en magasins, pose de conteneurs sur les sites des enseignes, reprise des fins de stock et invendus... autant d'opérations dont l'objectif est double : contribuer à la préservation de l'environnement et à la création d'emplois durables non-délocalisables.

A travers le réemploi des vêtements usagés ou la création de produits issus du recyclage des fibres, **le Relais défend un modèle qui articule économie circulaire et économie sociale et solidaire.** Son objectif dernier : lutter contre l'exclusion, par la création d'emplois locaux durables en France. Le produit qui illustre parfaitement cet engagement : la gamme d'isolant biosourcé Métisse®, un isolant thermique et acoustique pour la bâtiment fabriqué par le Relais à partir de fibres de coton issues du recyclage des vêtements non réutilisables en l'état, principalement des jeans usagés ! Au Relais, les jeans usagés ne connaissent décidément pas de repos ! [www.isolantmetisse.com](http://www.isolantmetisse.com)

### Le Relais France, créateur d'emplois locaux depuis 1984 !

Le Relais est un réseau d'entreprises qui agit depuis 30 ans pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, par la création d'emplois durables. Membre d'Emmaüs France, il porte en lui les valeurs de solidarité et de générosité défendues par l'abbé Pierre.

Le Relais base son action sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité et à retrouver une place dans la société. Il a développé pour cela plusieurs activités économiques, qui lui ont permis de créer à ce jour plus de 2 700 emplois (en France et en Afrique).

Parmi celles-ci, la collecte / valorisation textile a connu un rapide développement. En quelques années, le Relais a développé une véritable filière industrielle, se hissant au rang de leader français: seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile, il assure aujourd'hui 55% de la collecte en France, gère 13 centres de collecte et 17 centres de collecte et de tri, et valorise 97 % des textiles collectés.

<http://www.lerelais.org>

#### **CONTACT PRESSE LE RELAIS :**

**Audrey Lefebvre**

Agence Sous Tous Les Angles

Tél : 03 20 68 47 11 / 06 01 29 41 25

Mail : [alefebvre@soustouslesangles.fr](mailto:alefebvre@soustouslesangles.fr)

#### **CONTACT PRESSE BONOBO :**

**Cécile Soubelet, Mélanie Decomps, Camille Vezirian**

Agence Wellcom

Mail : [cso@wellcom.fr](mailto:cso@wellcom.fr), [md@wellcom.fr](mailto:md@wellcom.fr), [cve@wellcom.fr](mailto:cve@wellcom.fr)

#### **CONTACT LE RELAIS :**

**Pierre Duponchel**

Tél : 03 21 01 77 77

E-mail : [pduponchel@lerelais.org](mailto:pduponchel@lerelais.org)